

⚠ SEIT 28. JUNI 2025 GESETZLICHE PFLICHT

BFSG-Notfall- Checkliste 2026

15 Prüfpunkte für deine Website. Prüf in 30 Minuten ob du das
Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) erfüllst.

15

Prüfpunkte

30 Min.

Dein Audit

100.000 €

Max. Bußgeld

Inhaltsverzeichnis

EINFÜHRUNG

Was ist das BfSG? – Wer ist betroffen? – WCAG-Prinzipien

● KRITISCH – SOFORT FIXEN

01	Alt-Texte für alle Bilder	WCAG 1.1.1
02	Kontrast ausreichend (min. 4,5:1)	WCAG 1.4.3
03	Tastaturnavigation funktioniert	WCAG 2.1.1
04	Formular-Labels vorhanden	WCAG 1.3.1
05	Barrierefreiheitserklärung veröffentlicht	BfSG §12

● WICHTIG – INNERHALB 2 WOCHEN FIXEN

06	Focus-Indikator sichtbar	WCAG 2.4.7
07	Überschriften-Hierarchie korrekt (H1→H2→H3)	WCAG 1.3.1
08	Link-Texte aussagekräftig	WCAG 2.4.4
09	Schrift skalierbar auf 200% Zoom	WCAG 1.4.4
10	Seitentitel aussagekräftig	WCAG 2.4.2
11	Sprache der Seite definiert	WCAG 3.1.1

● SOLLTE AUCH – FORTLAUFEND VERBESSERN

12	Farbe nicht einzige Information	WCAG 1.4.1
13	HTML-Markup valide	WCAG 4.1.1
14	Keine Tastatur-Fallen	WCAG 2.1.2
15	Videos mit Untertiteln	WCAG 1.2.2

TESTING-TOOLS & NÄCHSTE SCHRITTE

Die 3 wichtigsten Gratis-Tools · 30-Minuten-Audit-Plan · Nächste Schritte

Was ist das BFSG?

Das **Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)** gilt seit dem **28. Juni 2025**. Technische Grundlage: **WCAG 2.1 Level AA**. Bußgelder: bis zu **100.000 €**.

- **Betroffen:** Alle Unternehmen die online Produkte oder Dienstleistungen anbieten (B2C)
- **Ausnahme:** Kleinstunternehmen <10 Mitarbeiter UND <2 Mio. € Jahresumsatz

Die 4 WCAG-Prinzipien

W – Wahrnehmbar

Alle Inhalte müssen für jeden wahrnehmbar sein – auch ohne Sehen oder Hören.

B – Bedienbar

Alles muss mit Tastatur und Hilfsmitteln bedienbar sein.

V – Verständlich

Texte, Navigation und Eingaben müssen klar und verständlich sein.

R – Robust

Die Website muss mit allen Hilfstechnologien zuverlässig funktionieren.

= Alles okay = Muss gefixt werden  = Tool zum Testen  = WordPress

 = Webflow / Wix / Squarespace

⚠ Hinweis: Diese Checkliste stellt keine Rechtsberatung dar und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Sie dient der technischen Erstprüfung nach WCAG 2.1. Für eine rechtssichere Einschätzung empfehlen wir eine Fachberatung.

💡 Kein Stress – nicht alles muss sofort perfekt sein: Das BFSG erwartet keine 100%-Konformität auf Anhieb. Wichtig ist, dass du aktiv an Verbesserungen arbeitest – und das dokumentierst. Genau dafür gibt es die **Barrierefreiheitserklärung**: Dort schreibst du rein, was du bereits umgesetzt hast, was noch aussteht und *warum* (z.B. unverhältnismäßiger Aufwand). Das zeigt Behörden und Nutzern: Du nimmst das Thema ernst.

● KRITISCH — sofort fixen

Diese Verstöße sind am häufigsten und müssen als erstes behoben werden.

01 Alt-Texte für alle Bilder

● KRITISCH

WCAG 1.1.1

Jedes Bild braucht eine kurze Textbeschreibung. Blinde Menschen hören diesen Text. Suchmaschinen lesen ihn. Fehlt er, ist das Bild für Screenreader unsichtbar.

✗ Falsch

Leeres Feld, Dateiname `DSC_4521.jpg` oder nur „Bild“

✓ Richtig

```
alt="Frau lächelt am Laptop in hellem Büro"
```

🖥️ WORDPRESS

Mediathek:

- Medien → Bild anklicken → „Alternativer Text“ ausfüllen → Aktualisieren

Gutenberg:

- Bild-Block → rechts in der Sidebar → „Alternativer Text“ eintragen

Elementor:

- Bild-Widget → Inhalt → „Alternativtext“ ausfüllen → Aktualisieren

🖥️ ANDERE SYSTEME

- **Webflow:** Bild → Design-Panel rechts → „Alt Text“ ausfüllen
- **Wix:** Bild → „What’s in the image?“ eingeben
- **Squarespace:** Bild → „Alt Text“ Feld ausfüllen
- **Shopify:** Produkt → Produktbild → „Alt text“ eingeben

🔧 WAVE — wave.webaim.org — rote Icons zeigen fehlende Alt-Texte



02 Kontrast ausreichend (min. 4,5:1)

KRITISCH

WCAG 1.4.3

Textfarbe und Hintergrundfarbe müssen sich deutlich abheben. Kontrastverhältnis mindestens 4,5:1. Hellgrauer Text auf weißem Hintergrund ist fast immer ein Verstoß.

✗ Falsch

Text #999999 auf Weiß → Verhältnis 2,85:1 → nicht ausreichend

✓ Richtig

Text #595959 auf Weiß → Verhältnis 7,0:1 → bestanden

🖥️ WORDPRESS

- F12 → Inspect → auf Text klicken → `color` und `background-color` notieren
- webaim.org/resources/contrastchecker → Hex-Codes eingeben → Ergebnis prüfen
- Bei „Fail“: Darstellung → Customizer → Textfarbe dunkler stellen
- Elementor: Widget → Stil → Textfarbe anpassen → Aktualisieren

🖥️ ANDERE SYSTEME

- F12 → Farb-Hex-Codes auslesen → in WebAIM eingeben — funktioniert überall
- **Webflow**: Farbe im Design-Panel ablesen → WebAIM prüfen → im Panel ändern
- **Wix / Squarespace**: Farbpalette im Editor wechseln bei Fail

🔧 [WebAIM Contrast Checker — webaim.org/resources/contrastchecker](https://webaim.org/resources/contrastchecker)

**03**

Tastaturnavigation funktioniert

KRITISCH

WCAG 2.1.1

Alles auf der Website muss ohne Maus bedienbar sein. Jeder Link, Button und Formularfeld muss per Tab erreichbar und per Enter/Leertaste auslösbar sein.

✗ Falsch

Dropdown-Menü öffnet nur bei Maus-Hover — per Tastatur nicht erreichbar

✓ Richtig

Alle Links mit Tab erreichbar, Menü öffnet mit Enter wenn fokussiert

🖥️ WORDPRESS

- Maus weglegen → Tab-Taste → sichtbarer Rahmen erscheint auf einem Element
- Weiter Tab → springt der Rahmen durch alle Links, Buttons und Formularfelder?
- Enter auf Links → öffnet die Seite? Leertaste auf Buttons → löst aus?
- Bei Problemen: Theme-Einstellungen → nach „Accessibility“ suchen und aktivieren

🖥️ ANDERE SYSTEME

- Tab-Tasten-Test ist auf jeder Website identisch — kein Tool nötig
- **Webflow:** Site Settings → Custom Code → CSS für Focus-Styles
- **Wix Studio:** Custom CSS verfügbar — klassischer Wix Editor: sehr eingeschränkt
- **Squarespace:** Design → Custom CSS für Focus-Anpassungen

🔧 Manuell — Maus weglegen, nur Tab-Taste benutzen



Jedes Eingabefeld braucht ein sichtbares Label. Ein Placeholder reicht nicht – er verschwindet beim Tippen und Screenreader können ihn oft nicht korrekt vorlesen.

✗ Falsch

Nur Placeholder „Dein Name“ – kein Label, verschwindet beim Tippen

✓ Richtig

Sichtbares Label „Name *“ über dem Feld + optionaler Placeholder

 **WORDPRESS**

Contact Form 7:

- Formular-Editor → Label-Tag prüfen: `<label>Name [text name]</label>`

WPForms:

- WPForms → Bearbeiten → Feld anklicken → „Label“-Feld ausfüllen → Speichern

Elementor Forms:

- Formular-Widget → Feld → „Label“ eintragen → Aktualisieren

 **ANDERE SYSTEME**

- **Webflow:** Form-Widget → Feld → Label-Feld im Design-Panel ausfüllen
- **Wix:** Wix Forms → Feld → Beschriftung eingeben
- **Squarespace:** Form Block → Feld-Einstellungen → Label-Text eintragen
- WAVE erkennt fehlende Labels auf allen Plattformen mit roten Icons

 **WAVE Browser-Extension – rote Icons „Missing form label“**



Die Barrierefreiheitserklärung ist ein gesetzliches Pflichtdokument – muss im Footer verlinkt sein neben Impressum und Datenschutz. Fehlt sie, ist das bereits ein Verstoß.

✗ Falsch

Keine Erklärung vorhanden – oder vorhanden aber nicht im Footer verlinkt

✓ Richtig

Seite „Barrierefreiheitserklärung“ im Footer sichtbar verlinkt, alle Pflichtinhalte vorhanden

WORDPRESS

- Seiten → Neu erstellen → Titel: „Barrierefreiheitserklärung“ → Pflichtinhalt einfügen → Veröffentlichen
- Design → Menüs → Footer-Menü → Seite suchen → Zum Menü hinzufügen → Speichern
- Pflichtinhalte: Website-Name, WCAG-Status, Kontaktmöglichkeit, Hinweis auf Bundesnetzagentur

ANDERE SYSTEME

- Überall gleich: neue Seite anlegen → Inhalt einfügen → im Footer verlinken
- **Webflow:** Pages → New Page → Footer-Navigation → Link hinzufügen
- **Wix:** Seiten → Seite hinzufügen → Footer-Widget → Link setzen
- **Squarespace:** Pages → Not Linked → neue Seite → im Footer als Link einfügen

Manuell – Footer aufrufen, Link anklicken, Inhalt prüfen · **Fertiges Template im Upsell**

● WICHTIG — innerhalb 2 Wochen fixen

Diese Punkte werden häufig übersehen, sind aber für vollständige WCAG-Konformität notwendig.



06 Focus-Indikator sichtbar

● WICHTIG

WCAG 2.4.7

Wenn jemand Tab drückt, muss ein sichtbarer Rahmen erscheinen. Ohne ihn können Tastaturnutzer nicht erkennen wo sie sich auf der Seite befinden.

✗ Falsch

CSS enthält `outline: none` oder `outline: 0` — kein Rahmen sichtbar

✓ Richtig

Blauer Rahmen: `outline: 2px solid #0066cc` um fokussiertes Element

🖥️ WORDPRESS

- F12 → Tab drücken → auf fokussiertem Element nach `outline` in CSS suchen
- Steht dort `outline: none` : Darstellung → Theme-Editor → style.css → Zeile ersetzen durch `outline: 2px solid #0066cc`
- Elementor: Hamburger-Menü → Custom CSS → gleiche CSS-Regel einfügen

🖥️ ANDERE SYSTEME

- **Webflow:** Site Settings → Custom Code → CSS: `*:focus { outline: 2px solid #0066cc; }`
- **Wix Studio:** Editor → Custom CSS → gleiche Regel einfügen
- **Squarespace:** Design → Custom CSS → Regel einfügen
- Klassischer Wix Editor: nicht änderbar — Plattformlimitation

🔧 Manuell — Tab-Taste drücken, sichtbaren Rahmen suchen



07

Überschriften-Hierarchie korrekt (H1→H2→H3)

WICHTIG

WCAG 1.3.1

Jede Seite hat genau eine H1. Dann H2 für Abschnitte, H3 für Unterabschnitte – keine Sprünge. Screenreader nutzen diese Struktur wie ein Inhaltsverzeichnis.

✘ Falsch

H1 → H3 direkt (H2 übersprungen) – oder zwei H1 auf einer Seite

✔ Richtig

H1 → H2 → H3 → H2 – logisch, keine Sprünge

WORDPRESS

Gutenberg:

- Überschriften-Block → Typ in der Toolbar wählen: H1, H2 oder H3

Elementor:

- Überschrift-Widget → links unter „Inhalt“ → HTML-Tag auf H1/H2/H3 setzen

ANDERE SYSTEME

- **Webflow:** Text-Element → Typography-Panel → Tag auf H1/H2/H3 setzen
- **Wix:** Text-Widget → Stil: „Heading 1“, „Heading 2“ oder „Heading 3“
- **Squarespace:** Text-Block → Paragraph style → Heading 1/2/3
- **WAVE** → Structure-Tab prüft die Hierarchie auf allen Plattformen

 WAVE – Structure-Tab zeigt die Überschriften-Hierarchie



Jeder Link muss aus sich heraus verständlich sein – auch ohne den Text drumherum. Screenreader lesen alle Links der Seite vor. „Hier klicken“ sagt nichts aus.

✗ Falsch

„Hier klicken“, „Mehr erfahren“, „Weiter“, „Klick hier“

✓ Richtig

„Datenschutzerklärung lesen“, „Zum Kontaktformular“, „Demo buchen“

🖥️ WORDPRESS

- Gutenberg: Text markieren → Link-Symbol → Linktext direkt im Editor anpassen
- Elementor: Button-Widget → Feld „Text“ → aussagekräftigen Linktext eingeben
- Blog-„Weiterlesen“-Links: Einstellungen → Lesen oder per Plugin anpassen

🖥️ ANDERE SYSTEME

- Überall gleich: Linktext direkt im Editor markieren und ändern
- **Webflow:** Text-Element → Linktext markieren → Text ändern
- **Wix / Squarespace:** Button-Widget oder Text-Link → Beschriftung ändern
- axe DevTools erkennt schlechte Link-Texte auf allen Plattformen

 [axe DevTools – Chrome/Firefox Extension – kostenlos](#)



Die Website muss bei 200% Browser-Zoom noch vollständig lesbar sein. Kein Text darf abgeschnitten werden. Kein horizontales Scrollen.

✘ Falsch

Text läuft aus Container heraus – horizontale Scrollleiste erscheint bei 200%

✔ Richtig

Layout passt sich flexibel an – alles lesbar, kein Überlauf

🖥️ WORDPRESS

- Browser → Strg + Plus bis 200% → durch alle Seiten navigieren
- Horizontal-Scrollen oder abgeschnittener Text? → Problem vorhanden
- Lösung: Schriftgrößen von `px` auf `rem` umstellen (Customizer oder Elementor)
- Elementor: Widget → Schriftgröße → Einheit von px auf rem wechseln

🖥️ ANDERE SYSTEME

- Zoom-Test ist auf allen Plattformen identisch – Strg + Plus bis 200%
- **Webflow:** Typography-Panel → Schriftgröße in rem/em statt px
- **Wix / Squarespace:** meist bereits responsive – bei Problemen Theme wechseln

🔧 Browser – Strg + Plus bis 200% Zoom



Jede Seite braucht einen einzigartigen, beschreibenden Titel. Dieser erscheint im Browser-Tab und wird von Screenreadern als erstes vorgelesen.

✗ Falsch

Browser-Tab zeigt „Home“, „Page“ oder alle Seiten haben denselben Titel

✓ Richtig

„Kontakt aufnehmen | Muster GmbH“ –
Seitenname + Firmenname

🖥️ WORDPRESS

Yoast SEO:

- Seite öffnen → nach unten scrollen → Yoast-Block → „SEO-Titel“ anpassen → Speichern

RankMath:

- Seite öffnen → RankMath-Symbol (R) → Allgemein → „Titel der Seite“ ändern

Ohne Plugin:

- Seitentitel im Editor ist gleichzeitig der Browser-Tab-Titel – direkt anpassen

🖥️ ANDERE SYSTEME

- **Webflow:** Seite → Page Settings → „SEO Title“ ausfüllen
- **Wix:** Seitenmenü → Einstellungen → SEO → Seitentitel eingeben
- **Squarespace:** Pages → Seite → Settings → „SEO Title“ eingeben
- **Shopify:** Online Store → Pages → Seite → „Search engine listing“ → Titel

 **Browser-Tab lesen – WAVE Structure zeigt den Seitentitel**



11 Sprache der Seite definiert

WICHTIG

WCAG 3.1.1

Im HTML-Code steht ganz oben `<html lang="de">`. Dieses Attribut sagt dem Screenreader in welcher Sprache die Seite ist — ohne es liest er deutschen Text mit falscher Aussprache vor.

✗ Falsch

`<html>` ohne lang-Attribut oder `<html lang="en">` bei deutschen Inhalten

✓ Richtig

`<html lang="de">` — WordPress setzt das automatisch bei richtiger Spracheinstellung

🖥️ WORDPRESS

- Einstellungen → Allgemein → „Sprache der Website“ → Deutsch → Änderungen speichern
- WordPress setzt `lang="de"` automatisch im HTML-Code
- Prüfen: Rechtsklick auf Seite → Seitenquelltext → Strg+F → `<html lang` suchen

🖥️ ANDERE SYSTEME

- **Webflow:** Project Settings → Localization → Sprache auf German (de) setzen
- **Wix:** Einstellungen → Sprache & Region → Hauptsprache: Deutsch
- **Squarespace:** Design → Regional → Language: Deutsch
- Prüfen überall gleich: Rechtsklick → Seitenquelltext → `<html lang=` suchen

🔧 WAVE — zeigt fehlendes oder falsches lang-Attribut

● SOLLTE AUCH — fortlaufend verbessern

Weniger dringend, aber Teil der vollständigen WCAG 2.1 Level AA Konformität.



12 Farbe nicht einzige Information

● SOLLTE AUCH

WCAG 1.4.1

Wichtige Informationen dürfen nicht nur durch Farbe kommuniziert werden. Farbenblinde Menschen sehen keine Farbunterschiede — jede Information muss auch durch Text oder Symbol erkennbar sein.

✗ Falsch

Pflichtfelder nur rot umrandet — kein weiterer Hinweis für Farbenblinde

✓ Richtig

Pflichtfelder mit „*“ markiert + Hinweis „* Pflichtfeld“ am Formularende

🖥️ WORDPRESS

- Contact Form 7: Label-Text mit „*“ versehen, z.B. „Name *” — am Ende: „* Pflichtfeld“
- WPForms: Feld → Pflichtfeld-Beschriftung sicherstellen → Hinweistext unter Formular
- Fehlerhinweise müssen immer als Text erscheinen — nicht nur durch Farbe

🖥️ ANDERE SYSTEME

- Formulare überall gleich prüfen: Pflichtfeld-Markierung als Text vorhanden?
- **Webflow / Wix / Squarespace:** Label-Text mit * ergänzen + Hinweistext
- Test: Chrome F12 → drei Punkte → Rendering → Emulate vision deficiencies → Deuteranopia

🔧 Chrome: F12 → Rendering → Emulate vision deficiencies → Deuteranopia



13 HTML-Markup valide

● SOLLTE AUCH

WCAG 4.1.1

Der Quellcode der Website muss korrekt geschrieben sein. Fehler im HTML können dazu führen dass Screenreader Inhalte falsch vorlesen oder überspringen.

✗ Falsch

Doppelte IDs, nicht geschlossene Tags — W3C Validator zeigt Fehler

✓ Richtig

W3C Validator: „No errors or warnings to show“

🖥️ WORDPRESS

- validator.w3.org → URL eingeben → Check → Fehlerliste prüfen
- Häufige Ursachen: veraltete Plugins, schlecht codierte Themes
- Lösung: alles aktualisieren — gepflegte Themes (Astra, GeneratePress) haben weniger Fehler

🖥️ ANDERE SYSTEME

- W3C Validator funktioniert für alle Plattformen — einfach URL eingeben
- **Webflow / Wix / Squarespace:** Plattform-eigene Fehler nicht behebbar
- Fokus auf eigene Inhalte: fehlende Alt-Texte, doppelte IDs durch Copy-Paste

🔧 W3C HTML Validator — validator.w3.org — kostenlos



14 Keine Tastatur-Fallen

● SOLLTE AUCH

WCAG 2.1.2

Wenn ein Modal oder Popup öffnet, darf der Fokus nicht darin feststecken. Tastaturnutzer müssen mit Escape wieder heraus kommen. Steckt der Fokus fest, ist die Seite unbrauchbar.

✗ Falsch

Cookie-Banner öffnet sich → Tab-Taste geht nicht mehr weiter → Seite gesperrt

✓ Richtig

Im Modal: Tab/Shift+Tab funktioniert, Escape schließt das Modal

🖥️ WORDPRESS

- Inkognito-Fenster → Cookie-Banner erscheint → Tab drücken → Escape testen
- Borlabs / Real Cookie Banner: Plugin-Einstellungen → Accessibility-Option aktivieren
- Popup-Plugins: Escape + Tab in jedem Popup testen → bei Problemen Plugin-Einstellungen prüfen

🖥️ ANDERE SYSTEME

- Manueller Test überall gleich: Tab + Escape in Modals und Bannern
- **Webflow:** Lightbox-Widgets testen → Escape-Funktion prüfen
- **Wix / Squarespace:** Lightbox-Elemente meist korrekt — trotzdem testen

🔧 Manuell — Tab + Shift+Tab + Escape in jedem Popup/Modal testen



Jedes eingebettete Video mit gesprochenen Inhalten braucht Untertitel. Gehörlose und höreingeschränkte Menschen können Audio-Inhalte nicht wahrnehmen.

✗ Falsch

YouTube-Video eingebettet – ohne Untertitel oder nur fehlerhafte Auto-Untertitel

✓ Richtig

Untertitel aktiviert und korrekturgelesen – oder vollständiges Transkript unter dem Video

🖥️ WORDPRESS**YouTube-Videos:**

- YouTube Studio → Inhalte → Video → Untertitel → Auto-Untertitel korrigieren → Veröffentlichen

Eigene Videos:

- SRT-Datei erstellen (kostenlos: Kapwing im Browser)
- Medien → SRT-Datei hochladen → Gutenberg Video-Block → Untertitel zuweisen

🖥️ ANDERE SYSTEME

- YouTube Studio ist plattformunabhängig – gilt für alle Websites
- **Webflow:** Video-Element → eigene Videos mit .vtt-Datei verknüpfen
- **Wix / Squarespace:** eingebettete YouTube/Vimeo-Videos → Untertitel dort aktivieren

🔧 Manuell – Video aufrufen, CC-Symbol anklicken, Untertitel prüfen

Die 3 wichtigsten Gratis-Tools

Tool 1: WAVE

wave.webaim.org — Browser-Extension, kostenlos

Zeigt Fehler direkt auf der Seite als Icons. Rote Icons = sofort fixen. Gelbe = prüfen.

1. Chrome Web Store → „WAVE Evaluation Tool“ → Hinzufügen
2. Website öffnen → WAVE-Icon anklicken → Panel öffnet sich links
3. Errors (rot) = sofort fixen | Alerts (gelb) = prüfen | Structure = Hierarchie
4. Rote Icons auf der Seite anklicken → Details was genau falsch ist

Tool 2: Google Lighthouse

In Chrome eingebaut — kein Download nötig

Gibt einen Accessibility-Score von 0–100. Unter 90 = Handlungsbedarf.

1. Website in Chrome öffnen → F12 → Tab „Lighthouse“ anklicken
2. Häkchen bei „Accessibility“ → „Analyze page load“ klicken
3. Score + Fehlerliste erscheint — auf Fehler klicken für Details und Fix-Hinweis

Tool 3: axe DevTools

Chrome/Firefox Extension — kostenlos

Findet Fehler die WAVE übersieht. Besonders gut für Formulare und Modals.

1. Chrome Web Store → „axe DevTools“ → kostenlose Version installieren
2. F12 → Tab „axe DevTools“ → „Scan ALL of my page“ klicken
3. Fehler nach Schwere: Critical → Serious → Moderate → Minor
4. „Highlight“ zeigt das betroffene Element — „More info“ erklärt den Fix

Dein 30-Minuten-Audit-Plan

Min. 1–10: WAVE-Scan

- WAVE-Extension installieren
- Startseite scannen → rote Fehler beheben
- Kontaktseite scannen → rote Fehler beheben

Min. 11–20: Tastatur-Test

- Maus weglegen
- Tab durch gesamte Startseite
- Nicht erreichbare Elemente notieren

Min. 21–30: axe auf Formular

- Kontaktseite öffnen
- axe DevTools → Scan starten
- Critical + Serious beheben

✓ Nächster Schritt — Barrierefreiheitserklärung

Du weißt jetzt was zu tun ist. Dieses Pflichtdokument fehlt noch auf deiner Website:

Barrierefreiheitserklärung-Template

Gesetzliches Pflichtdokument nach BfSG §12 — fertig ausgefüllt, nur eigene Daten eintragen und im Footer veröffentlichen. Darin dokumentierst du was umgesetzt wurde und was noch offen ist.

© 2026 Carel Ahrens — Ai Mentorix · webdesigner-hannover.com

Alle Rechte vorbehalten. Das Vervielfältigen, Weitergeben, Verkaufen oder anderweitige Verbreitung dieses Dokuments — ganz oder in Teilen — ist ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Autors ausdrücklich untersagt und wird rechtlich verfolgt. Dieses PDF ist ausschließlich für den persönlichen Gebrauch des Käufers bestimmt.